

■講師紹介

藤村 正宏 プロフィール

1958年、北海道釧路生まれ。

釧路湖陵高校から明治大学文学部卒業(演劇学専攻)へ進む。
早稲田大学演劇研究会にて演劇をプロデュース、大学卒業後、
株式会社京屋にてヴィジュアルプレゼンテーション、
ニューヨーク大学にて映画製作の勉強等を経験後、
フリーパレットを設立し、ウインドディスプレイに従事。

1992年(株)ラーソン・ジャパン取締役就任後、各種集客施設(水族館、博物館、
テーマパーク、レストラン、ショップなど)の企画設計を手がける
集客施設の企画に演劇の手法を取り入れて成功。実績が証明されるに従い、
信奉者が増える。

特に、ヒトの潜在意識に影響する要素を注意深く分析して企画に取り入れるほか、
体験を売るという「エクスペリエンス・マーケティング」の考え方で集客施設や会社の
コンサルティングを行っている。コストをあまりかけない、誰でもカンタンにできる手法で、圧倒的な成果をあげている。
執筆活動、講演活動もする。

現在フリーパレット集客施設研究所主宰。



●大好評のメルマガ！

全国Eコマース協議会主催の最優秀メールマガジンに選ばれました。「儲けを生み出す発想のしくみ」無料配信中
今すぐ <http://www.ex-ma.com/> へアクセスしてください。

●著書

「企画書つくり方、みせ方の技術」<あさ出版>
なぜ彼女はこの店で買ってしまうのか<PHP>
リピーターが“雪だるま式”に増える「集客」術！<イースト・プレス>
安売りするな！「価値」を売れ！<実業之日本社>
やっぱり！「モノ」を売るな！「体験」を売れ！<実業之日本社>
「高く」売れ！「長く」売れ！「共感」で売れ！<実業之日本社>

◆ホームページ

<http://www.ex-ma.com/>

◆電子メール

fujimura@ex-ma.com
本の感想、はげましのメール、ファンレター
ラブレターなんでもください！
熱いメッセージお待ちしております。

奥ノ谷 圭祐 プロフィール

ファッション専門学校を卒業後、上場企業の某アパレルメーカーに勤務。

営業、企画、ブランド責任者を経験後、約7年間勤務した後、2006年に現在のピーアイ
に入社。2010年に社長就任。

アパレルメーカーの役割は、「お洋服屋の利益に着目し、売上や集客を上げること」を
モットーに、常にお客さまに楽しんでもらうこと。喜んでもらえるようなエンターテイメント
性の高い仕掛けをし、自社が開催する展示会で数多くのお客さまを集客している。
現在はお取引先でもあるお店の販促物のアドバイスをし、売上や集客のアドバイスをし
ている。また、異業種である各企業や、地域の青年部などで全国的に講演活動も行い
業界のみならず、他業種の企業も盛り上げている。

その他、藤村正宏先生主宰のエクスペリエンス・マーケティング(通称:エクスマ)塾の
サポート講師も務め、企業やショップのアドバイスも行う。



ニックネームは、1年中短パンを履いている事から「短パン」「短パン社長」。「短パン」で検索すると、ウィキペディアよりも
上位に表示される。

2013年の夏頃、メンズで短パンファッションに火がつき、その影響から各メディアから出演オファーが届く。

日テレ系列「ZIP」、TBS系列「はなまるマーケット」で短パンファッションの第一人者に。

2014年には、白靴下のカリスマとして、超有名俳優をコーディネートする役で、嵐の二宮くんの冠番組「ニノさん」にも出演。
更に2015年5月には「短パンを正装にしようとする男」として、フジテレビ「アウトデラックス」にも出演。2015年7月には再び
「ZIP」に出演。そして、2015年10月CX(フジテレビ)「人生のサイゼンTV」に出演しました。

他、業界紙織研新聞に度々出演(メディア掲載・出演は、メディア掲載ページをご覧ください)。

アパレルの方では、2014年の夏に自身のブランド「KEISUKE OKUNOYA」を発売開始。ブログ、Facebook、Twitter、
Instagramと、SNSのみでの販売で、業界初の関係性ブランドとして多くの人気を集め、コミュニティを拓いている。

◆ホームページ <http://tanpan.jp/>