

さらば、安売り！ モノが溢れている時代
⇒お客様に選ばれる時代

「個性」活かした「独自性」を発信し、お客様との関係性を築くことでお客様に選ばれ、リピート率・利益率の向上につながります！

「価格」ではなく「価値」を売る！その手法を体得しよう！

エクスペリエンス・マーケティングセミナー

エクスペリエンス・マーケティング(通称:エクスマ)とは、商業界でも幾度となく特集され、いま最も注目を集める独自の商品・サービスで得られる体験価値を重視した独自性のマーケティング手法や「個」を出してお客様とつながる関係性のマーケティング手法などです。そのエクスマの創始者「藤村正宏」氏と熱きエクスマ実践者の「奥ノ谷圭祐」氏をお招きし、エクスマの考え方と実践方法を伝授して頂きます！**今回限りの特別セミナー**です！会員の皆様は特別価格(無料)で受講できますので、この機会を見逃さないでください！

開催要項

日時 平成28年**3月3日**(木)
17:00~21:00

場所 観音寺商工会議所

講師 フリーパレット集客施設研究所 主宰

藤村 正宏 氏

(株)ピーアイ 代表取締役社長

奥ノ谷 圭祐 氏

定員 80名

内容 17:00~ エクスマの基本
18:00~ エクスマの実践例
20:00~ まとめ

受講料 観音寺商工会議所会員の場合 **無料**
上記以外の場合 10,000円(1名)

※観音寺商工会議所会員を優先いたしますので予めご了承ください
※受講料はセミナー当日、会場受付にてお支払ください



エクスマ創始者 藤村 正宏 氏



短パン社長 奥ノ谷 圭祐 氏

エクスペリエンス・マーケティングセミナー 受講申込書

申込締切 2月22日(月)

事業所名	受講者名
事業所住所	連絡先
〒 -	

主催：観音寺商工会議所 〒768-0067 観音寺市坂本町1-1-25 TEL:0875-25-3073 FAX:0875-24-0526

■講師紹介

藤村 正宏 プロフィール

1958年、北海道釧路生まれ。

釧路湖陵高校から明治大学文学部卒業(演劇学専攻)へ進む。

早稲田大学演劇研究会にて演劇をプロデュース、大学卒業後、

株式会社京屋にてヴィジュアルプレゼンテーション、

ニューヨーク大学にて映画製作の勉強等を経験後、

フリーパレットを設立し、ウインドディスプレイに従事。

1992年(株)ラーソン・ジャパン取締役就任後、各種集客施設(水族館、博物館、

テーマパーク、レストラン、ショップなど)の企画設計を手がける

集客施設の企画に演劇の手法を取り入れて成功。実績が証明されるに従い、

信奉者が増える。

特に、ヒトの潜在意識に影響する要素を注意深く分析して企画に取り入れるほか、

体験を売るという「エクスペリエンス・マーケティング」の考え方で集客施設や会社の

コンサルティングを行っている。コストをあまりかけない、誰でもカンタンにできる手法で、圧倒的な成果をあげている。

執筆活動、講演活動もする。

現在フリーパレット集客施設研究所主宰。



●大好評のメルマガ！

全国Eコマース協議会主催の最優秀メールマガジンに選ばれました。「儲けを生み出す発想のしくみ」無料配信中
今すぐ <http://www.ex-ma.com/> ヘアクセスしてください。

●著書

「企画書つくり方、miseの技術」＜あさ出版＞

なぜ彼女はこの店で買ってしまうのか＜PHP＞

リピーターが“雪だるま式”に増える「集客」術！＜イースト・プレス＞

安売りするな！「価値」を売れ！＜実業之日本社＞

やっぱり！「モノ」を売るな！「体験」を売れ！＜実業之日本社＞

「高く」売れ！「長く」売れ！「共感」で売れ！＜実業之日本社＞

◆ホームページ

<http://www.ex-ma.com/>

◆電子メール

fujimura@ex-ma.com

本の感想、はげましのメール、ファンレター
ラブレターなんでもください！

熱いメッセージお待ちしております。

奥ノ谷 圭祐 プロフィール

ファッション専門学校を卒業後、上場企業の某アパレルメーカーに勤務。

営業、企画、ブランド責任者を経験後、約7年間勤務した後、2006年に現在のピーアイ
に入社。2010年に社長就任。

アパレルメーカーの役割は、「お洋服屋の利益に着目し、売上や集客を上げること」を
モットーに、常にお客さまに楽しんでもらうこと。喜んでもらえるようなエンターテイン
性の高い仕掛けをし、自社が開催する展示会で数多くのお客さまを集客している。

現在はお取引先でもあるお店の販促物のアドバイスをし、売上や集客のアドバイスをし
ている。また、異業種である各企業や、地域の青年部などで全国的に講演活動も行い
業界のみならず、他業種の企業も盛り上げている。

その他、藤村正宏先生主宰のエクスペリエンス・マーケティング(通称:エクスマ)塾の
サポート講師も務め、企業やショップのアドバイスも行う。



ニックネームは、1年中短パンを履いていることから「短パン」「短パン社長」。「短パン」で検索すると、ウィキペディアよりも
上位に表示される。

2013年の夏頃、メンズで短パンファッションに火がつき、その影響から各メディアから出演オファーが届く。

日テレ系列「ZIP」、TBS系列「はなまるマーケット」で短パンファッションの第一人者に。

2014年には、白靴下のカリスマとして、超有名俳優をコーディネートする役で、嵐の二宮くんの冠番組「ニノさん」にも出演。

更に2015年5月には「短パンを正装にしようとする男」として、フジテレビ「アウトデラックス」にも出演。2015年7月には再び
「ZIP」に出演。そして、2015年10月CX(フジテレビ)「人生のバイセンTV」に出演しました。

他、業界紙織研新聞に度々出演(メディア掲載・出演は、メディア掲載ページをご覧ください)。

アパレルの方では、2014年の夏に自身のブランド「KEISUKE OKUNOYA」を発売開始。ブログ、Facebook、Twitter、
Instagramと、SNSのみでの販売で、業界初の関係性ブランドとして多くの人気を集め、コミュニティを拡げている。

◆ホームページ <http://tanpan.jp/>