

バイヤー&お客様の心を掴む商品展示のやり方

～「展示会出展マニュアル」など5大特典付き～

地方の中小企業にとって販路拡大の取組みは常に考えておく必要がある時代です。その販路拡大において「展示会への出展」に対する国の助成金制度もあり、すでに出展されていたり、出展を検討している事業所も多いのではないのでしょうか？ただ闇雲に展示会に出展するのでは効果は半減します。展示会出展の知識や実践手法を学ぶことで最大限の効果を手に入れましょう！



日時

平成 29 年 **8 月 1 日** (火) 9:00 ~ 12:00

場所

観音寺商工会議所 **3F** 大ホール

講師

(株)マジックマイスター・コーポレーション 代表取締役

大谷 芳弘 氏

講座内容

1. 効果的な展示会の出店方法
2. 心に響くキャッチコピーの作り方
3. 売上に繋がる営業企画書作成
4. 【ワーク】展示会出展の練習

参加 5 大
特典付き

- ①展示会出展マニュアル
- ②コンセプト作成ガイドブック
- ③営業企画書雛形
- ④ヒット商品を作る為の3感キャッチシート
- ⑤展示会POP練習シート

講師プロフィール

1966年生まれ。近畿大学商経学部経営学科にて経営戦略を学ぶ。大学卒業後、大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークション(東証マザーズ上場)の会社へ転職。広報 IR の責任者としてマスコミ対応を行う。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせ企業の商品をイベントで紹介を行う日本発の後方 PR マジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始。マジシャン的(WONDER)な発想を活かし企業の強みをマスコミで PR。お金をかけずに中小企業が宣伝することが出来る「単独プレスリリース」そして地域を活性化させる「共同プレスリリース」、この2つの広報手法マニュアル化、地元兵庫県では専門家派遣件数No.1、さらにプレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える。別名、広報の魔術師。

受講料

会員:無料 非会員:3,000円(1名)

定員

80 名 (先着順) **7月 25日 (火)**

申込方法 受講申込書に必要事項をご記入のうえ FAX または郵送にてご提出ください。

申込・問合せ先 主催 : 観音寺商工会議所 (担当:合田)
〒768-0067 観音寺市坂本町一丁目 1 番 25 号 TEL.0875(25)3073 FAX.0875(24)0526

〔バイヤー&お客様の心を掴む商品展示のやり方 受講申込書 〕

会社名		氏名	
住所		連絡先	