

¥0 お金をかけずに宣伝する方法

～マスコミからドンドン取材が来るプレスリリース作成の極意～

売上アップにつながる「広報＝プレスリリース」は大企業のものだと思いませんか？
商品やサービスのコンセプトを明確にして「真の強み」を見つけ出し、マスコミへ送るプレスリリースを自社できれば
中小企業にも可能です！このセミナーでは、プレスリリースをこれまで 500 回以上実践してきた講師の成功事例と
プレスリリースの基本と実践手法を学びます。



日時

平成 29 年 **7 月 31 日** (月) 13:30 ~ 16:30

場所

観音寺商工会議所 **3F** 大ホール

講師

(株)マジックマイスター・コーポレーション 代表取締役

大谷 芳弘 氏

講座内容

1. 広報の基礎知識(考え方・やり方・伝え方)
2. 効果的なプレスリリース作成のポイント
3. 一目でわかるコンセプトの作り方
4. マスコミへの情報発信方法

参加 7 大
特典付き

- ① プレスリリース作成マニュアル
- ② 広報ヒアリングシート
- ③ 広報コンセプトシート
- ④ コンセプト作成ガイドブック
- ⑤ マスコミ年間季節ネタ一覧
- ⑥ TV 番組連絡先リスト(香川県版)
- ⑦ 雑誌・新聞社連絡先リスト(香川県版)

講師プロフィール

1966 年生まれ。近畿大学商経学部経営学科にて経営戦略を学ぶ。大学卒業後、大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークション(東証マザーズ上場)の会社へ転職。広報 IR の責任者としてマスコミ対応を行う。2010 年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせる企業の商品をイベントで紹介を行う日本発の後方 PR マジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始。マジシャン的(WONDER)な発想を活かし企業の強みをマスコミで PR。お金をかけずに中小企業が宣伝することが出来る「単独プレスリリース」そして地域を活性化させる「共同プレスリリース」、この2つの広報手法マニュアル化、地元兵庫県では専門家派遣件数No.1、さらにプレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える。別名、広報の魔術師。

受講料

会員:無料 非会員:3,000円(1名)

定員

80 名 (先着順) **7 月 24 日** (月)

申込方法 受講申込書に必要事項をご記入のうえ FAX または郵送にてご提出ください。

申込・問合せ先 主催 : 観音寺商工会議所 (担当:合田)
〒768-0067 観音寺市坂本町一丁目 1 番 25 号 TEL.0875(25)3073 FAX.0875(24)0526

【お金をかけずに宣伝する方法！受講申込書】

会社名		氏名	
住所		連絡先	