

ガリガリ君 育ての親に学ぶ 愛される商品の創り方セミナー

何故、ガリガリ君は日本最高峰に売れているアイスクャンディーなのか？その謎を解くカギはマーケティング戦略そして商品プロモーションにあった。アイスクャンディーの枠を越え、みなから愛される商品となったガリガリ君。本テーマでは0から創り上げたガリガリ君と顧客とのコミュニケーション活動をお伝えします。“ガリガリ君育ての親”だけが伝えられる、失敗や成功、気づきがあふれています。



講師 赤城乳業株式会社元常務取締役開発本部長

すずき まさつぐ
鈴木 政次 氏



1946年 茨城県出身。1970年 東京農業大学農学部農芸化学科 卒業後、赤城乳業株式会社に入社。1年目から商品開発部に配属される。愛すべき失敗作を生み出しながらも、「ガリガリ君」、「ガッソ、とみかん」、「ワッフルコーン（大手コンビニPB）」「BLACK」、など、数々のヒット商品を生み出す。商品開発だけでなく、開発営業、原価計算、購買、経営等、人事以外の全ての部門に携わった。夏のうだる暑さの中、仲間や恋人、家族と食べたガリガリ君。発売から40年、世代を越えて私たちを楽しませてくれる、伝説的な商品を開発育てた鈴木氏。講演では商品開発、マーケティング、営業、マネジメント、組織づくりをテーマにこれまでの経験をあますことなく伝える。

日時

2023年 **3**月 **15**日(水) 19:00~20:30

場所

観音寺商工会議所

定員

50名（先着順）

受講料

会員：無料 非会員：5,000円

氏名		住所	
事業者名		TEL	

申込・問い合わせ先：観音寺商工会議所 TEL (0875) - 25 - 3073 FAX (0875) - 24 - 0526